

Persuadé que ce qui se vit à l'intérieur d'une organisation se voit à l'extérieur, pour vous la communication interne en est le socle fondamental.

De nature expressive avec un allant positif et enthousiaste, vous envisager d'animer le collectif d'une grande structure à mission d'intérêt public ? Venez soutenir les ambitions de CentraleSupélec, 1^{ère} école d'ingénieur Française à l'international.

CentraleSupélec recrute Un(e) chargé(e) de Communication Interne (H/F)

Venez rejoindre la Direction Marketing et communication, basée sur le Plateau d'excellence de Saclay. Au sein de l'équipe, composée de 7 professionnels, vous êtes un maillon essentiel du rayonnement de la marque auprès de tous nos collaborateurs, de nos communautés et partenaires.

Vous serez en charge aux côtés du directeur Marketing et communication de concevoir et mettre en oeuvre des campagnes de communication impactantes auprès des collaborateurs et communautés :

- Vous assurez le cadrage éditorial et la rédaction/production des contenus,
- Vous proposez des formats adaptés et innovants pour répondre aux objectifs et publics ciblés,
- Vous animez la diffusion de l'information interne (mailing, newsletter, etc.)
- Vous pensez la tactique de diffusion multicanale, et optimisez le site web institutionnel et sa mise à jour
- Vous identifiez et assurez le suivi des KPIs pour en tirer des enseignements et favoriser l'engagement des collaborateurs.

Booster de la fierté d'appartenance de nos collaborateurs est au cœur de vos préoccupations : une de vos missions sera de valoriser notre institution comme leader de l'enseignement supérieurs. Dans cette même dynamique, vous participez à l'organisation et à la promotion d'initiatives internes visant à encourager l'innovation et l'intelligence collective autour de nos métiers et missions, en lien avec la Direction des ressources humaines. Acteur organisationnel d'évènementiel en interne et en direction de nos communautés, vous êtes un relais pour animer des ateliers collaboratifs.

Pour être pertinent(e) dans vos recommandations, vous assurez une veille permanente des tendances de communication sur les réseaux sociaux. Vous engagez à vous entourer d'un réseau de contributeurs internes pour mieux comprendre leurs attentes et réfléchir ensemble aux évolutions possibles :

- Avec les directions métiers et les chargés de communication : Ressources Humaine, Formation, Recherche, Entreprise, Entrepreneuriat, Formation continue, Relation Internationale, Administrative et Financière, Patrimoine immobilier et environnement de travail, vie des campus et vie étudiante.
- Avec l'ensemble des parties prenantes pour intégrer : La fondation, L'association des Alumni, les Écoles Centrale en France et à l'Étranger, l'université Paris-Saclay dans la communication interne.

Votre profil

- Diplômé(e) d'un Master 2 en école de Journalisme, de Commerce ou de Communication, vous avez acquis de solides fondamentaux en communication interne et les codes de la communication digitale n'ont pas de secret pour vous.
- Vous avez minimum 5 ans d'expérience dans un groupe international et une appétence pour le secteur du numérique.

Vos compétences & qualités requises :

- Pour vous épanouir à ce poste, vous avez une forte appétence pour les métiers du numérique, pour les enjeux business et avez une sensibilité aux sujets environnementaux et sociaux.
- Doté(e) d'un excellent relationnel et de capacités d'écoute, vous aimez travailler en équipe et êtes à l'aise avec des interlocuteurs à tous les niveaux de l'entreprise.
- Curieux/se et audacieux(se), vous êtes créatif(ve) et aimez donner du sens à ce que vous faites.
- Vous maîtrisez la rédaction de contenus sous tous formats et avez une parfaite orthographe.
- Vous maîtrisez les outils de communication, de créa (Photos, Vidéos, Animations, sur Photoshop par exemple) et la suite Office 365 (SharePoint, Yammer, Stream etc.)
- Vous avez les qualités d'un chef de projet : rigueur et organisation, pilotage budgétaire, relations avec des agences ou freelances.
- Vous avez une forte capacité d'adaptation, êtes autonome et pragmatique.
- La maîtrise de l'anglais est indispensable au poste (niveau B2)

Et si en plus, vous avez un goût immodéré pour intervenir dans un environnement stimulant et porteur d'ambitions au niveau international, vous bénéficierez d'un accompagnement personnalisé et vous pourrez développer vos compétences grâce à des formations adaptées qui vous permettront de dessiner votre avenir professionnel.

Pour candidater, merci d'adresser une lettre de motivation et un CV à la Direction des Ressources Humaines à l'adresse email suivante : stanislas.gagey@centralesupelec.fr