

## Social media Manager/ Community Manager

### Environnement du poste

---

Créé le 1er janvier 2015, CentraleSupélec est un Établissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel, regroupant l'École des Arts et Manufacture (Centrale Paris) et l'École supérieure d'électricité (Supélec).

CentraleSupélec se compose de 3 campus situés à Gif-sur-Yvette (Essonne), à Metz (Moselle) et à Rennes (Ille-et-Vilaine). Elle est à la tête d'un réseau international avec 3 campus en Chine, en Inde et au Maroc.

CentraleSupélec est une référence dans les domaines de la formation des ingénieurs généralistes de haut niveau, de la recherche en Sciences de l'Ingénieur, en Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication et en Sciences de l'Entreprise.

CentraleSupélec rassemble 4700 étudiants dont 3500 élèves ingénieurs et 30% d'étudiants internationaux, 600 doctorants, 70 post-doctorants, 65 chercheurs, 300 enseignants-chercheurs, 70 enseignants et 482 personnels non enseignants.

Ambitionnant de rester moteur au sein de l'université Paris-Saclay, 16ème rang au classement de Shanghai, et reconnue pour l'excellence de ses formations d'ingénieurs, CentraleSupélec poursuit ses démarches de synergie et d'innovation avec les acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur.

CentraleSupélec a une ambition forte de promotion de la diversité et de l'ouverture sociale comme vecteur d'attractivité de tous les talents en créant un centre des diversités et de l'ouverture sociale afin de promouvoir les sciences de l'ingénieur, diffuser la connaissance et inciter l'orientation des élèves vers les études scientifiques.

Dans ce sens, l'École doit développer des actions de sensibilisation en amont de son recrutement (3<sup>e</sup>, lycée, bac, classes préparatoires, au moment du concours) pour orienter, guider et accompagner le vivier des élèves dans un souci d'égalité des chances et d'égalité homme-femme. Pour répondre à ces objectifs ambitieux, CentraleSupélec recrute.

### Mission

---

Vous êtes un(e) véritable expert(e) de la gestion des réseaux sociaux avec une expérience éprouvée sur LinkedIn et une connaissance des spécificités de Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, Pinterest, Youtube, et vous avez une appétence pour la communication sur les réseaux au niveau international.

- développer l'attractivité de l'École et diversifier le recrutement de ses élèves en proposant des parcours pour attirer les élèves, aller à leur contact et les fidéliser grâce à des actions innovantes (serious game, etc.)
- définir une stratégie de contenus adaptés aux publics de collégiens et lycéens et fidéliser la communauté autour de l'intérêt de poursuivre des études de sciences de l'ingénieur grâce à une analyse des comportements et biais qui jouent sur les décisions d'orientation
- être en veille permanente et proposer des actions concrètes en lien avec l'actualité et les évolutions du web et les communautés les plus influentes en construisant des partenariats avec des leaders du web (bloggers, influenceurs, professeurs, vulgarisateurs, etc.), des partenariats, des collectivités et des associations.

## Activités principales

---

Votre mission s'orientera autour de 4 axes :

- La gestion de projets : Scénarisation de contenus digitaux (MOOC par exemple) ou vidéos de vulgarisation à destination des lycéens avec le soutien du service d'ingénierie pédagogique et audiovisuel de l'Ecole - Conception et alimentation des KPIs à l'aide d'outils webanalytics, de mesure d'audiences ou de statistiques de trafic et de de flux (Ex. Google Analytics, Hootsuite, Linkfluence...)
- La création de contenus : animation du site internet et des réseaux sociaux du centre des diversités, création des supports web et print
- L'animation de communautés des élèves en vue de favoriser et créer un sentiment d'appartenance (événements, webinaires, newsletter, etc.) et la création d'un programme « ambassadeur »
- La participation active aux actions et évènement de l'Ecole sur la diversité et l'inclusion

Pour accomplir toutes ces missions, vous disposez d'une réelle expertise dans l'animation des réseaux sociaux et vous avez déjà fait preuve de créativité pour vous démarquer. Véritable passionné(e) et curieux de nature, vous êtes toujours à l'affût des nouveautés dans votre domaine de compétences. Grâce à un esprit analytique, vous êtes affuté(e) pour suivre les performances des prises de parole et développer une veille sur les communautés. Excellent communicant, vous maniez les mots du web avec facilité et vos qualités relationnelles font de vous un collaborateur engagé et force de proposition, d'autant que votre expérience sur les réseaux sociaux, de 3 à 5 ans, vous a déjà permis d'être reconnu et d'obtenir des performances d'audience ou d'influence

## Compétences opérationnelles

---

- Sens du service
- Capacité d'anticipation, prise d'initiatives
- Savoir rendre compte, savoir renseigner et guider
- Savoir coordonner des projets
- Travail en binôme / collectif
- Maîtrise des outils bureautiques

## Compétences comportementales

---

- Polyvalence, Écoute et disponibilité
- Dynamisme, fiabilité, réactivité, autonomie
- Rigueur, discrétion
- Travail dans l'urgence et respect des délais
- Bonne organisation de son travail
- Capacité d'adaptation en fonction du public concerné, sens du relationnel

## Informations complémentaires :

---

- Lieu de travail : Campus de Gif-sur-Yvette
- Date de début : Dès que possible
- Statut : CDD 3 ans – Catégorie A
- Pour candidater, merci d'adresser une LM et un CV à : [recrutement@centralesupelec.fr](mailto:recrutement@centralesupelec.fr)
- Contacts recrutement : Stéphanie Barret (ou Ingrid Angeles et Christelle Fitamant)
- Adresse : Plateau de Moulon – 8/10 rue Joliot Curie – 91190 Gif sur Yvette

Campus de Paris-Saclay  
Plateau de Moulon Metz  
3 rue Joliot-Curie 2 rue  
F-91192 Gif-sur-Yvette Cedex

(siège) Campus de Metz  
Technopôle Avenue de la  
Edouard Belin C.S. 47601 3  
F-57070 Metz F-35576

Campus de Rennes Campus  
Boulaie Chaire de  
rue des Rouges Terres  
Cesson-Sévigné cedex

de Reims  
Biotechnologie  
51110 Pomacle

Tél : +33 (0)1 75 31 60 00 Tél :

+33 (0)3 87 76 47 47 Tél :

+33 (0)2 99 84 45 00 Tél :

+33 (0)3 52 62 05 12

SIRET : 130 020 761 00016 SIRET : 130 020 761 00040 SIRET : 130 020 761 00032 SIRET : 130 020 761 00057

Grand Établissement sous tutelle conjointe du Ministre chargé de l'Industrie et du Ministre chargé de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation